

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告  
 (各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
1	障害者等相談支援事業	基礎交付	4,663	指標①	相談事業を介した障害福祉サービス利用者数 90人→120人	120	人	H28.3	214	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	利用者数が目標値を超え、事業の目的とした社会全体で見守ることのできる安心な子育て環境の形成に寄与できたと感じられる。事業の周知徹底及び事業の継続が望まれる。	事業の継続	事業の内容を広く周知し、支援を必要とする方に対する障害者福祉サービスを継続する。
2	障がい者・高齢者タクシー等助成事業	基礎交付	6,195	指標①	社会参加を促進するための外出支援事業に伴う高齢者利用者数220人→240人	240	人	H28.3	209	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	利用者数の合計においては目標値を達成することができたことから、障がい者及び高齢者の社会参加の支援に寄与できたと感じられる。事業の周知方法を工夫の上、事業の継続が望まれる。	事業の継続	事業の推進を図り、障がい者及び高齢者の社会参加の充実を図るべく事業を継続する。
			指標②	社会参加を促進するための外出支援事業に伴う障がい者(児)利用者数225人→228人	295	人	H28.3	358						
3	宅配夕食サービス事業	基礎交付	4,575	指標①	登録者数 72人→85人	85	人	H28.3	73	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	目標地を達成することが出来てはいないが、地域における自立した日常生活の支援には寄与できたと感じられる。介護予防の観点から、事業内容の周知徹底の上、事業の継続が望まれる。	事業の継続	高齢化に伴い対象となる方の増加が見込まれ、また、介護予防の観点からも引き続き事業の推進を図る必要があり、事業を継続する。
4	ひとり暮らし老人等緊急通報システム事業	基礎交付	911	指標①	救命率:100%の維持	100	%	H28.3	100	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	目標地を達成することができ、在宅でも安心して暮らせる日常生活の支援に寄与できたと感じられる。今後も事業の継続が望まれる。	事業の継続	高齢化に伴い対象となる方の増加が見込まれ、在宅でも安心して暮らしていけるよう、引き続き事業を継続する。
5	地産地消支援事業	基礎交付	947	指標①	販売額2,922千円を1割増(3,200千円)	3,200	千円	H28.3	3,850	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	農林水産物の販売促進と販路拡大に寄与できたと感じられる。更なる地産地消のためにも事業の継続が望まれる。	事業の継続	農林水産物等の販売促進と販路拡大のためにも、引き続き事業を継続する。

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)					⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
				指標①	指標②										
6	セッコク培養栽培運営支援事業	基礎交付	961	指標①	販売鉢数 0鉢→600鉢	600	鉢	H28.3	447	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	目標地に達していないが、町花「セッコク」の販売促進と販路拡大が町のPRに寄与することから、周知方法の工夫等を検討しながら引き続き事業の推進を図るべきである。	事業の継続	町花「セッコク」の販売促進と販路拡大のためにも、引き続き事業を継続する。	
				指標②											
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											
7	観光施設Wi-Fi環境整備事業	基礎交付	4,805	指標①	観光客入込数 250万人→270万人	270	万人	H28.3	280	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	目標地を達成することができ、観光客総数及び外国人観光客数の増加に寄与したと感じられる。	予定通り事業終了	町が管理する観光施設へのWi-Fi設置が完了したため、事業を終了する。	
				指標②	駅前観光案内所外国人利用者数 6,000人→6,300人	6,300	人	H28.3	8,882						
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											
8	松島町内Wi-Fi設置支援事業	基礎交付	4,805	指標①	観光客入込数 250万人→270万人	270	万人	H28.3	280	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	目標地を達成することができ、観光客総数及び外国人観光客数の増加に寄与したと感じられる。Wi-Fi未設置の観光事業者がまだいるため、事業の継続が望まれる。	事業の継続	Wi-Fiエリアの拡大のためにも、引き続き事業の継続を図る。	
				指標②	駅前観光案内所外国人利用者数 6,000人→6,300人	6,300	人	H28.3	8,882						
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											
9	雑誌とタイアップした松島PR事業	基礎交付	3,364	指標①	観光客入込数 250万人→270万人	270	万人	H28.3	280	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	目標地を達成することができ、観光客総数の増加に寄与したと感じられる。更なる観光交流人口の増加を目指すための仕掛けづくりやリーダーを増やす創意工夫を図ることが望まれる。	事業の継続	更なる観光交流人口の増加をめざすため、引き続き事業の推進を図る。	
				指標②											
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											