

まちづくり交付金 フォローアップ報告書
松島海岸・磯崎周辺地区

平成27年3月

宮城県松島町

1. 数値目標の達成状況の確認(確定値)

添付様式4-① 都市再生整備計画に記載した目標を定量化する指標の確定

| 指標 | 単位 | 従前値 | 目標値 | 事後評価 | | | | フォローアップによる確定値 | 計測時期 | フォローアップ時点での達成度 | 確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等 | | 総合所見 |
|-----|---------------------------------------|-----|------|-------|--------------|-------|------------|---------------|-------|----------------|------------------------------------|--|--|
| | | | | 評価値 | 見込み・確定の別 | 目標達成度 | 1年以内の達成見込み | | | | 理由 | 改善策の方向性 | |
| 指標1 | 観光交流センター利用回数 (町民1人当たりの交流センターの利用回数) | 回/年 | 2.9 | 3.3 | 1.7 (推計値) | 確定 | × | あり ● | 2.3 | H26年11月 | △ | 観光交流センターに衣替えしたことにより、中央公民館時代よりも、役場や社協による利用が減った(他施設の利用に流れた)ことが一因と考えられる。 ■ 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる | 一般・教室といったより行政色の小さいカテゴリーの利用者数は大きく伸びており(下記参照)、今後、町民への周知が進むにつれ、町民一人当たりの利用回数も増えるものと想定できる。 <従後利用者数(従前利用者数)> ・教室: 9,690人(669人) ・一般: 9,433人(9,048人) ・役場: 10,963人(13,789人) ・社協: 4,423人(23,705人) 役場や社協については、建替られた役場庁舎を主に利用している。 |
| 指標2 | 観光者アンケート調査による満足度調査(観光客を対象とした満足度調査評価) | % | 41.7 | 50.0 | 43.6 | 確定 | △ | あり ● | 52.5 | H26年12月 | ○ | <input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる | 各種都市再生整備事業の進捗・竣工により、観光客の満足度が総合的に高まったと言える。 |
| 指標3 | 地区内歩行者数(回遊ルート上の歩行者量) | 人/日 | 881 | 1,200 | 808 | 確定 | × | あり ● | 1,761 | H26年11月 | ○ | <input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる | 特に、ウォーキングトレイルの整備により、観光客の回遊性が高まった。 |

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-①から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

添付様式4-② その他の数値指標の確定

| 指標 | 単位 | 従前値 | 目標値 | 事後評価 | | | | フォローアップによる確定値 | 計測時期 | フォローアップ時点での達成度 | 確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等 | | 総合所見 |
|-----------|-----------------------|-----|--------|------|------------------|-----|------------|---------------|--------|----------------|------------------------------------|--|---|
| | | | | 評価値 | 見込み・確定の別 | 達成度 | 1年以内の達成見込み | | | | 理由 | 改善策の方向性 | |
| その他の数値指標1 | 松島紅葉ライトアップ入場者数 | 人/年 | 32,000 | / | 43,400 43,384 | 確定 | / | / | 54,065 | H26年12月 | / | <input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる | 東日本大震災後一時的な落ち込みがみられたが、年々増加傾向を維持している。各種都市再生整備事業が進捗・竣工により地区内の交流人口・回遊性が高まってきていることの現われと言える。 |
| その他の数値指標2 | 中央公民館・観光交流センターの町外利用者数 | 人/年 | 4,537 | / | / | 確定 | / | / | 6,257 | H26年11月 | / | <input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる | 従前に比べると町外利用者数は増加しており、今後、各種イベントの開催や知名度が上がることにより、さらなる増加が期待できる。 |
| その他の数値指標3 | | | | | | 確定 | | | | | | <input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる | |

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-②から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

2. 今後のまちづくり方策の検証

様式4-③ 「今後のまちづくり方策」の進捗状況

| 事後評価シート 添付様式5-③に記載した今後のまちづくり方策(事項) | | 実施した具体的な内容 | 実施した結果 | 今後の課題、その他特記事項 |
|---|---------------------------------------|---|---|--|
| ・成果を持続させるために行う方策 | 竣工した観光交流センターや交流広場等の地域文化交流拠点としての積極的な活用 | イベントの発掘・創出・開催(まつ市の市、爽秋の松島 民謡・歌謡ショウ、松島マラソン) | ・まつの市では、町外利用者が4割を超え、従来に無い町外集客がみられた。 ・観光地まつしまで実施されるイベントの中心機能・情報発信拠点としての利活用(松島マラソンのスタート・ゴール地点とした。) | ・宿泊施設との連携による施設の有効活用方策の検討 ・継続的なイベント開催(絶えずイベントが開催されることにより恒常的な交流・賑わいの創出を期待) |
| | 継続的な、統一感のあるイメージ形成や街並み修景等、質の高い景観形成 | ・路面の修景による回遊・案内ルートの明確化(町道内町線・内町支線、ウォーキングトレイル等) | ・ウォーキングトレイルでは、従来の5倍の歩行者がみられ、回遊ルートとして確立された。 | ・観光資源の分布と観光者の立ち寄り行動の分析による回遊・案内ルートの面的な構築 ・沿道の修景による回遊・案内ルートの明確化・魅力付け ・回遊・案内ルート上の観光情報板の充実 ・屋外広告物規制の見直し ・電線類地中化等 ・アダプト制度を活用した沿道の美化活動や緑化の推進 ・観光案内板の量・質(タッチパネル化等)の向上 |
| | 継続的な、来訪者に分かりやすい回遊・案内ルートの明確化や案内機能の強化 | | | |
| 改善策 | 快適な歩行者空間の整備による歩行者の回遊性のさらなる向上 | — | — | ・国道45号の拡幅整備(歩道整備) ・歩行に支障となる屋外広告物設置の規制強化 ・電線類の地中化等 ・観光シーズンにおける車両進入規制の強化 ・案内・観光ルートでのコミュニティバス等の運行 |
| ・まちづくりの目標を達成するための改善策 ・残された課題・新たな課題への対応策 ・その他、必要な改善策 | 観光地としての安全性の向上 | — | — | ・主に観光者を対象とした避難誘導計画の立案 ・津波被害の周知(津波浸水表示板の設置) ・避難指示標示板の設置 ・歩行に支障となる屋外広告物設置の規制強化 ・電線類の地中化等 ・民間施設の一時避難施設としての活用(災害協定の締結) |
| | 観光地としての魅力の向上 | — | — | ・松島海岸駅の駅舎・駅前広場の再整備(機能(利便性・安全性)強化、修景(魅力創出)) ・松島海岸公園の再整備(機能(利便性)強化、修景(魅力再創出)) ・駐車場容量の増強 ・水族館跡地の有効利用による新たな交流・集客施設の整備 |

事後評価シート 添付様式5-③から転記

様式4-④ フォローアップにより新たに追加が考えられる今後のまちづくり方策

| 追加が考えられる今後のまちづくり方策 | 具体的内容 | 実施時期 | 実施にあたっての課題 その他特記事項 |
|--------------------|-------|------|--------------------|
| — | — | — | — |
| | | | |